



Aller plus loin n°5

Un succès touristique et un ambitieux projet pédagogique



Le zoo d'Amiens, un succès touristique

Évolution du nombre de visiteurs :

• 1981 : 78 000	• 2010 : 124 000	2024 : 241 000 visiteurs
• 1990 : 90 000	• 2015 : 186 000	dont : 50 000 scolaires et parascolaires
• 1997 : 51 000	• 2020 : 138 000	
• 2000 : 93 000	• 2022 : 232 000	



© Zoo d'Amiens



© Zoo d'Amiens



© Zoo d'Amiens



© Guillaume Crochez

Un ambitieux projet pédagogique et culturel

Le zoo est devenu un lieu à la fois ludique et pédagogique

⇒ En effet, si l'on vient au zoo pour passer un moment agréable en famille, entre amis ou en sortie scolaire, la dimension d'éducation à **la protection du monde vivant et de la biodiversité** est devenue un élément primordial dans la conception des zoos, de leur cheminement et de leurs activités.

⇒ **Précurseur en France, le zoo d'Amiens a créé son service pédagogique en 1982.** Aujourd'hui, le service pédagogique et culturel a pour objectif **d'accompagner tous les visiteurs pour une expérience de visite innovante à la découverte de la diversité animale et végétale**, que ces visiteurs soient petits ou grands, jeunes ou plus âgés, scolaires, étudiants, scientifiques... en visite libre ou accompagnée.

⇒ Le service pédagogique est appuyé par **la présence**, une demi-journée par semaine, **d'un professeur de l'Éducation nationale.**

⇒ En fonction des fêtes, des événements culturels ou des saisons, les équipes du zoo mettent **en place de nombreuses animations spécifiques.**

⇒ Ces équipes créent aussi **des supports pédagogiques variés** à destination des visiteurs : cartels pédagogiques (cartes d'identité de chaque espèce), éléments ludopédagogiques, médiations itinérantes dans le parc ...



© Guillaume Crochez

A l'intérieur du vivier de l'espace Archipels



© Zoo d'Amiens

Les otaries de Californie dans leur bassin de 1,2 million de litres d'eau